



## Zomer 2005

Onophoudelijk plent de regen op mijn tentdoek. De krant meldt terloops dat als gevolg van het broeikas effect de gletscher op de Zugspitze over uiterlijk 20 jaar helemaal is weggesmolten. De hoogste Duitse berg schijnt per dag 35 miljoen liter water te verliezen, overeenkomstig het waterverbruik per dag van een stad met een kwart miljoen inwoners, ietsje kleiner als Den Haag of Utrecht.

Inmiddels wordt het tentdoek steeds natter en is een stroompje in de voortent aanleiding om de geulen te graven! Enkele dagen daarvoor plaatste de Universiteit van Wageningen in dezelfde krant de opzienbare advertentie met de uitkomst van een studie van Alvaro Moreno Sanchez naar de gevolgen van klimaatverandering voor het toerisme.

De professor beweert dat over enige tientallen jaren het Middellandse Zeegebied wel eens te heet kan zijn om daar de welverdiende zomervakantie door te brengen. Wellicht wordt het zo langzamerhand tijd om Delfzijl als toekomstige tropische badplaats tot ontwikkeling te brengen.

De berichten verschijnen in een tijdspanne waarin ons enkele maanden eerder is voorgehouden dat in de naaste toekomst gedeelten van ons Poldernederland zullen onderlopen als gevolg van opwarming van de aarde en dientengevolge het smelten van de ijskappen op de Noordpool.

Als inwoner van een stad vlak achter de Zuidhollandse duinen, vraag ik me al snel af wanneer ik de ons voorgespiegelde verhuizing naar de Veluwe of Limburg moet aanvangen.

Nu brengt mijn huis bij verkoop nog de volle winst op, dat kan in de loop der jaren bij het naderen van het aankondigde klimatologische onheil alleen maar minder worden!

De geulen naast de tent kwijten zich vooralsnog uitstekend van hun taak. Ik denk alweer aan de zomer van volgend jaar: dan weer naar warm Frankrijk, zolang dat nog kan, in de hoop dat onze vakantievreugd dan niet vergald wordt door bosbranden of ander ongerief. Terwijl ik dit schrijf scheuren enkele Formule 1 bolides en sportwagens van een ander kaliber door de straten van Rotterdam: Monaco aan de Maas, noemen ze dat! De nieuwslezer spreekt van een geslaagd evenement: de organisatie had op 30.000 bezoekers gerekend, het zijn er maar liefst 50.000 geworden. Ik ben benieuwd met hoeveel adrenaline zij na dit evenement plankgas naar huis rijden?

## VIDE

Postbus 11652  
2502 AR Den Haag  
(+31) 6 515 250 46  
info@viavide.com  
www.viavide.com

VIDE laat ontwerpers kennis en ervaring delen en leidt hen op tot volwaardige, creatieve gesprekpartners (denkers én doeners) voor toekomstige opdrachtgevers op het gebied van visuele, in- en externe communicatie. VIDE biedt particuliere opleidingen aan op HBO en masters niveau. VIDE biedt individueel, vraaggestuurd onderwijs in een collectieve setting. De studenten beschikken over een eigen werkplek die, 24/7, het hele jaar toegankelijk is. VIDE werkt uitsluitend met gast-docenten en biedt haar studenten zo de relevante kennis op het moment dat die er ook echt toe doet! VIDE is níet geaccrediteerd door de overheid, een garantie voor een onafhankelijke, nieuwsgierige en kritische opstelling in het kunstonderwijs.

# Eerste actie: Workshop en forumdiscussie

De eerste VIDE workshop vindt plaats van donderdag 29 september t/m zaterdag 1 oktober 2005. De workshop wordt geleid door de in Peking en Berlijn werkzame Chinese ontwerpster Yang Liu.

Het thema van de workshop luidt 'Ontwerpen voor een beter milieu'. De forumdiscussie 'Communicatie voor een beter milieu' om 20.00 uur op woensdagavond 28 september leidt deze workshop in. De avond is vrij toegankelijk en wordt georganiseerd in samenwerking met Designers at Work.

Zowel de forumdiscussie als de daaropvolgende workshop worden gehouden in de Ida-zaal, Juffrouw Idastraat 2, Den Haag. De kosten voor deelname aan de workshop bedragen €250 voor professionals en €100 voor studenten, inclusief lunches. Deelnemers aan de workshop, grafisch ontwerpers en gevorderde studenten in visuele communicatie, kunnen zich aanmelden via [info@viavide.com](mailto:info@viavide.com). De workshop wordt op zaterdag 1 oktober om 16.00 uur afgesloten met een, wederom, vrij toegankelijke presentatie.

De forumdiscussie op woensdag 28 september gaat over de vraag hoe met het publiek te communiceren over de gevolgen van onze levenswijzen voor het milieu. Hoe communiceren de overheden op dit moment? In hoeverre hebben de diverse campagnes succes bij het tot stand brengen van de noodzakelijke andere attitude? En in hoeverre wordt het publiek daardoor gestimuleerd milieubewust te handelen? Volgens velen moet het roer om, maar is dat wel haalbaar? En kan vormgeving, gekoppeld aan overtuigende communicatieconcepten, daaraan een bijdrage leveren? De discussie wordt geleid door Sandra Rottenberg, journalist en programmamaker. Het forum zal bestaan uit Joris Wijnhoven, Campagneleider Verkeer bij Milieudefensie en Tom Dorresteyn, partner en mede-directeur bij Studio Dumbar in Rotterdam. Het Ministerie van VROM wordt vertegenwoordigd door een communicatie-deskundige. Voor actuele informatie raadpleeg je [www.viavide.com](http://www.viavide.com)

Designers at Work promoot en bediscussieert vormgeving en wil daarmee een brug slaan tussen de cultuur en de economie van het vakgebied. Zij doet dat door in een (inter)nationaal netwerk samen te werken met bijzondere initiatieven en personen.



# VIDE presenteert zich op de Studiekeuzebeurs

VIDE presenteert zich op de Studie(keuze)beurs die op 5, 6, 7 en 8 oktober plaatsvindt in de Jaarbeurs in Utrecht. De stand van VIDE, 12.F.10, bevindt zich in hal 12 in goed gezelschap tussen allerlei andere HBO instellingen zoals Artez, de Hogeschool voor de Kunsten Utrecht en de Koninklijke Academie van Beeldende Kunsten in Den Haag.

## VIDE presentatie groot succes

Op vrijdag 1 juli presenteerde Anno Fekkes zijn VIDE plan. Circa 130 personen waren hierbij aanwezig!



Het is de bedoeling dat VIDE zich op een bescheiden maar nadrukkelijke wijze presenteert. Naast het tonen van het Classic object van Rogier Rosema, een 'proeve van bekwaamheid', zullen de uitkomsten van de workshop olv Yang Liu geexposeerd worden. Bovendien worden de fraaiste NICK's (IKEA klapstoeltjes die tijdens de VIDE presentatie dienst deden als gastenboek) in de stand geplaatst. Het is de eerste keer dat de VIDE 'huisstijl' in volle omvang kan worden getoond. De mentaliteit waarmee VIDE zich presenteert staat voor de flexibiliteit van het instituut, het inspelen op allerlei ontwikkelingen binnen het vakgebied van visuele communicatie. Carrie Zwarts en Stephan Csikós zijn de ontwerpers ervan. De VIDE-site, [www.viavide.com](http://www.viavide.com), werd ontwikkeld in samenwerking met Buro Petr van Blokland+Claudia Mens in Delft. Dit bureau werd gekozen vanwege de kennis en reputatie op het gebied van ontwerpen voor de digitale omgeving en de daarmee behaalde resultaten, zoals ondermeer de site van de Premisela Stichting.



## 'Ontwerpers in de kast' aanleiding voor eerste VIDE seminar over ontwerp-opleidingen

De op de presentatie van VIDE getoonde video 'ontwerpers in de kast' is de aanleiding voor de organisatie van een seminar over de toekomst van ontwerp-opleidingen in Nederland. De reactie van de geïnterviewde ontwerpers en beschouwers van vormgeving laat enkele kritische geluiden horen over de staat van het huidige onderwijs, hoe het onderwijs anders moet worden ingericht en waaraan dat onderwijs meer aandacht zou moeten besteden.

### Het ontwerp-onderwijs moet op de schop! Het moet anders, dynamischer, inspirerender!

Is het echt zo saai en hoe komt dat dan? Kramp maakt de dienst uit! Als dat inderdaad zo is, wat gaan we daar dan aan doen? De invloed van het Ministerie van oc&w werkt verstikkend. Zo ja, is dat Ministerie daar dan wel van op de hoogte?

Meer geld! Hoeveel dan meer? Ontwerp onderwijs hoort niet langer thuis op kunstacademies! Waar dan wel?

Vragen te over om te doorgronden en te beantwoorden. Dat doen we op 4 november bij VIDE in Den Haag. Belangrijk, omdat de kwaliteit van Nederlandse vormgeving mede te danken is aan de kwaliteit van het kunst-onderwijs. En dat moet zo blijven! Tenminste, als we willen dat Dutch Design een belangrijk visitekaartje van ons land blijft.

Vrijdag 4 november 2005, van 10.00 tot 17.00 uur in de Ida-zaal, Juffouw Idastraat 2 in Den Haag.

Kosten voor deelname: €160. Aanmelden voor 26 oktober: [www.viavide.com](http://www.viavide.com). Raadpleeg de site ook voor meer actuele informatie over het seminar.

### Engelse editie

De volgende digitale nieuwsbrief zal eind oktober verschijnen. Aan de nieuwsbrief zal een Engelstalige summary worden toegevoegd. Het is de eerste stap naar een volledig tweetalige nieuwsbrief. In de toekomst kunt u zich -natuurlijk gratis- abonneren op of de nederlandse of de engelse versie. Bovendien is de nieuwsbrief altijd via [www.viavide.com](http://www.viavide.com) beschikbaar!

Voor alle actuele informatie is het verstandig deze site met regelmaat te bezoeken!